图书情报工作
第63卷 第23期 2019年12月

高校图书馆中文电子书采购方案设计研究
——以北京师范大学图书馆港台电子书采购为例

■ 刘佳
北京师范大学图书馆 北京 100875

摘要:[**目的/意义**]立足于国内馆配电子书市场发展的关键时机,以北京师范大学图书馆港台电子图书采购的实践为基础,提出基于单本购买的中文电子书采购方案,并对涉及到的读者需求驱动采购及纸电协调采购进行了研究。[**方法/过程**]从电子书平台的资源分析、电子书的需求分析、电子书试用、采购模式及流程、合同签订和电子书的后续管理几个方面,进行电子书采购方案设计。[**结果/结论**]单本电子书采购的实施需要图书馆在采购政策和采购模式上进行新的布局,高校图书馆应密切关注国内外电子书平台的发展,并尽早制定适合本馆的中文电子书采购方案,以便为开展单本电子书采购实践奠定基础。北京师范大学图书馆港台电子书采购的实践表明本文提出的单本电子书采购方案具备一定的可操作性。

关键词:电子书 采购 方案
分类号:G253
DOI:10.13266/j.issn.0252-3116.2019.23.005

1 引言

目前,电子书馆配业务主要由电子书馆配商一次性买断不同类型出版社出版发行的纸质图书版权,通过专业技术人员对纸质图书内容进行数字化处理,制作成相应的电子书,再包库销售给图书馆的过程[1]。图书馆早期(2000年左右开始)的电子图书采购模式是基于电子图书传统的销售策略,并限于图书馆人力等方面的原因,其采购模式是大包库采购,以超星、读秀、北大方正Apabi和书生公司的电子书数据库为代表。粗放式的包库采购模式满足了读者对电子图书的基本需求。然而,经过近10多年的发展,高校馆发现这种包库购买电子书的方式对馆藏资源建设带来一定的问题,尤其是资源内容的重复造成了资金的浪费,且包库购买的电子书有相当多的图书未被读者使用,导致电子书的使用效益降低。因此图书馆业界对包库购买的模式产生了疑问;另一方面,这些电子书供应商和出版社的合作模式不能持续,在版权等方面出现了严重问题,图书数据更新迟缓,导致其发展遇到瓶颈。这些原因都导致国内高校图书馆在中文电子书资源建设方面发展缓慢。2017年8月,教育部发展规划司根据第四届教育部高等学校图书情报工作指导委员会第五次工作会议专家研讨结果,决定在2017年教育事业统计中修订“数字资源量”指标,明确指出将电子图书计入数字资源量(指纳入馆藏目录可供使用的电子图书数量,包括以全文电子图书数据库形式和按单种挑选订购的电子图书)[2]。这意味着从2017年开始,电子图书将作为图书馆馆藏资源正式纳入教育部的高校办学评估指标体系。中文图书在高校图书馆图书馆藏中占绝对主体地位,相关评估指标对电子书的引入将极大影响今后高校图书馆中文图书载体的构成,馆配中文电子书将迎来新的发展机遇。

近2年来,电子书馆配市场的发展出现了新的动向,不论是馆配商还是出版社都已经开始意识到转型的必要性,市场开始从集成库演化为出版社和专题库等形式,并转型向着精细化和个性化的方向发展,市场上开始出现了支持单本购买和按需购买的电子书平台。面向机构用户并支持单本购买的馆配电子图书平台发展迅速,目前主流的平台主要有北京人天集团的畅想之星平台、湖北三新有限公司的云田智慧图书馆云平台。由于这2家公司都是大型、传统的纸本图书供应商,对于电子图书市场的发展能够积极应对转型,

作者简介:刘佳(ORCID:0000-0002-6272-3744),副研究馆员,博士,E-mail:liuj@lib.bnu.edu.cn。
收稿日期:2019-01-03 修回日期:2019-03-21 本文起止页码:38-43 本文责任编辑:杜杏叶

刘佳. 高校图书馆中文电子书采购方案设计研究——以北京师范大学图书馆港台电子书采购为例[J]. 图书情报工作,2019,63(23):38-43.

也有着比较好的用户基础,因此目前发展势头较好。此外,港台地区电子图书的出版有其特殊性,自2016年也开始出现港台电子图书平台,如厦门外图集团有限公司的知识宝电子书平台和TWB台湾学术书数据库。

电子书单本采购很好地继承了图书馆采访中精挑细选的工作模式,摆脱了捆绑售卖的束缚,虽然工作量会增加,但图书采购质量得到了保证。单种挑选电子图书一方面可以引入读者需求驱动采购(PDA),提高图书资金的使用效率及读者的满意度;另一方面,单种挑选可以更好与纸质资源进行协调,有利于高校图书馆开展纸电协调采购。然而,支持单本电子书采购的电子图书平台的快速发展对高校图书馆采购提出了新的挑战,图书馆在采购政策及采购模式上都要进行新的布局。根据目前笔者掌握的情况,众多高校图书馆在单本电子书采购实践中还处于观望和摸索阶段,对于单本电子图书的采购还未能建立起明确的采购模式,实际的采购流程及方案也处于摸索之中。并且,在如何协调电子书和传统纸本图书采购的方面,目前国内外大多数图书馆仍没有一个具体的馆藏发展政策指导。本文立足于国内馆配电子书市场发展的关键时机,以北京师范大学图书馆(以下称"我馆")率先在业界开展的港台电子图书采购实践为基础,从电子书平台的资源分析、电子书的需求分析、电子书试用、采购模式及流程、合同签订和电子书的后续管理几个方面,进行了完整的基于单本购买的电子书采购方案设计,以期为其他高校图书馆实施单本电子书采购提供借鉴。

2 相关研究

以("电子书"OR"电子图书")AND("采购"OR"采访")为检索式在CNKI进行中文期刊论文检索,检索结果为17篇。最早的文章发表于2003年,主要对NetLibrary等西文电子图书系统进行了比较分析,并对西文电子书的采选对策进行了探讨[3]。之后开始有学者对电子图书采购中可能遇到的问题进行了研究,主要从电子书的价格和经费的矛盾[4]、电子图书采访原则和采购人员的素质等角度展开[5]。叶兰[6]等参考并归纳了国内外较有代表性的图书馆、图书馆联盟在电子图书采购方面的有益经验,提出了电子图书采购的规范化流程;梁宵萌[7]等对高校图书馆电子书采购方式(自主采购、联合采购、读者荐购)及高校图书馆电子书的使用模式进行了分析;另外一些学者则比较关注电子书招标采购[8]及采购查重问题[9]。近两年开始有学者提出"以读者为中心"灵活采购电子书[10]。可以看出,学术界对电子书采购的研究还不够系统与深入,缺乏对单本电子书采购的相关研究,对单本电子书采购过程中涉及到的相关问题如读者驱动采购的实施、纸电协调采购等更缺乏深入的探讨,因此该领域的理论研究和实践均存在一定的空白。

3 电子图书平台资源及采购需求分析

从馆藏建设角度讲,我馆(北京师范大学图书馆,下同)已经充分认识到电子书馆藏建设以及纸电协调采购的重要性。从港台电子图书入手引进中文电子图书,是我馆纸电协调采购以及读者驱动采购(PDA)模式的一个很好地切入点。其次,知识宝电子书平台的供应商与我馆在港台纸本图书采购方面长期合作,双方具备稳定的合作基础。更为重要的是,在电子资源方面,我馆对港台电子图书的前期采购负担较轻,不像普通中文电子书这样的类型,由于历史上进行了大包库的采购,导致目前再进行单本电子书采购时对查重造成较大压力。总体来说,作为单本电子书采购的一次尝试,港台电子书这一类型可行性比较大,成为我们在实践探索过程中首选的文献类型。

3.1 电子图书平台资源及特点分析

具体来看,知识宝电子书平台的资源有以下几个特点:

(1)丰富多元的电子书内容资源。知识宝电子书平台目前是最大的台湾电子图书平台,该平台与台湾超过1 000余家出版社合作,平台全品种超过7.1万,合适高校馆藏的学术图书1.6万种左右。其中,政府出版物(统计资料、调研资料、产业年鉴、地方生态资源、物产资源等地方性资料)约5 100种;理工科类约5 200种;非学术类图书5.5万种。每年品种增长量5 000种以上。

(2)支持单本采购。提供按单本采选的模式,打破传统数据库按包销售的桎梏,建立真正适合馆藏的特色资源。

(3)购买方式灵活、付费方式透明。提供买断、年租或买断与年租并行等采购方式。买断计价:电子书价格=纸本书价格,计算复本。买断模式下,每册电子书最高提供6个用户同时使用,即1个离线借阅+5个线上并发。年租图书的计价为20元/本,无复本限制。

(4)支持馆员参与下的读者驱动采购(PDA)模式。提供定量的电子图书开放给读者试用,供应商定

期向图书馆反馈读者使用报表，图书馆员根据读者借阅记录进行采选。

3.2 电子书采购需求分析

我馆每年购买港台纸本图书3 000－4 000种，由于图书价格较高，纸本港台图书的采购政策是不购买复本，采购图书内容上以年度学术新书及经典学术套书为主。在入藏和服务方面，我馆港台图书统一存放在库本阅览室，只提供阅览服务。根据读者多年来的反馈情况，港台图书只能阅览不能外借的服务模式不能很好地满足读者的阅读需求。鉴于知识宝电子书平台的特点及我馆港台图书情况，我们认为，港台电子图书作为港台纸本图书的延伸和补充，二者在内容与形式上形成互补，可以更好地满足读者对港台图书的借阅需求及多样化的阅读习惯。

（1）电子图书是纸本图书复本的有效补充。由于我馆目前港台图书不提供借阅，购买电子图书可以满足读者对港台图书的借阅需求。

（2）满足读者多样化的阅读需求。由于我馆购买的纸本港台图书多为学术著作，该平台提供有丰富的非学术类图书可以和馆藏形成互补。例如，政府报告有许多台湾地方性的研究资料和统计资料，可以为台湾的地方性研究可以提供大量的参考资料。此外，丰富的学习和考试类图书以及文化旅游、轻阅读小说等大众休闲娱乐类图书，可以满足读者多样化的阅读需求。

（3）解决台版图书绝版问题。由于台版图书印刷量较少的特点，随之产生的绝版问题对纸本图书采购造成困难，也可以通过电子书采购得到很好的解决。

（4）单本电子书采购及读者驱动采购（PDA）模式的探索。读者驱动采购是赋予读者决策权的文献资源建设模式，即依据读者的实际文献需求或者电子图书的使用情况来确定文献的购入，它使读者从文献资源建设的接受者转变为发起者和决策者[11]。相对于国外，我国PDA的实施进程却显得较为缓慢，据了解，目前国内实施读者决策采购的图书馆寥寥无几。港台电子图书采购是一个很好地切入点，为我馆探索纸电协调采购和读者驱动采购提供了很好的机遇。

中文电子图书的单品种购买是中文图书采访面临的一个新的业务，也是近年来业界探讨的热点问题，我馆中文采访人员积极面对新的情况，对该平台进行调研、试用和了解。我馆自2016年底开始关注该Hyread知识宝台湾电子图书平台，对其进行了调研、试用和宣传，平台电子书受到了广大师生的关注，读者推荐情况较为踊跃。例如，利用每年我馆春季的台湾原版学术图书展，对知识宝平台进行了宣传推广，包括：①金秋十月・知书答礼——Hyread知识宝台湾电子图书阅读推广活动（2016年10月）；②2017年春季台湾原版学术书展；③2018年春季台湾原版学术书展。截止目前，我们取得了比较好读者使用数据，为读者驱动采购奠定了基础。

4 采购原则与政策设计

单本电子书采购的原则和政策，需要各个图书馆根据各自的馆藏情况及所购电子书的资源特点等方面来进行制定，既要符合图书馆电子资源采购的大原则，又要体现单本采购模式的个性化特点。根据电子图书平台的特点及我馆港台图书情况，提出的采购原则及政策如下：

4.1 采购内容及方式

（1）采购内容上优先考虑近3年内出版的单本学术著作和工具书，并进行单本买断购买，原则上不购买电子复本（特殊情况下可酌情增加复本）。

（2）根据读者需求及图书内容特点、新颖性等因素，选择性购买多卷书及政府出版物。

（3）谨慎购买高码洋套书，具体参见高码洋图书的纸电协调原则。

（4）采购模式上充分体现按需购买（PDA），注重电子图书年度经费中用于按需购买的比例，并遵循采访馆员对读者需求图书的审核机制。随着今后该模式的成熟完善，不断加大电子图书按需购买经费占全部电子图书经费的比重。

（5）对非学术类电子图书，主要基于读者需求和使用数据进行适当采购，具体原则遵循非学术类图书的纸电协调采购原则。

（6）鉴于租赁购买方式涉及的资产问题、年度经费使用问题（租赁经费是否可以冲抵买断经费）以及电子图书数据上报等问题，目前的采购方案只涉及买断购买方式。

4.2 纸电协调采购原则

各高校图书馆在目前经费和空间有限的前提下，在实施中文电子图书单本选购时，必然会涉及到纸本图书和电子图书如何进行协调采购的问题，基于纸质馆藏的纸电融合加速既是未来图书馆资源建设的发展趋势，也是出版商和图书馆用户都能接受的模式。目前，各馆对电子图书的馆藏发展政策、采购模式和采购方案基本都处于摸索阶段，还没有特别成熟和成型的

参考。我馆目前对电子书采购方案进行了探索和研究,对纸电协调采购的政策暂定如下的方案。

港台电子图书购买需要根据纸本图书馆藏(港台版及大陆版)情况进行协调。基于港台图书的出版情况以及我馆港台图书的入藏原则,对港台纸本和电子图书的购买原则做出调整如下:

(1)对于我馆无纸本馆藏的图书,优先购买电子图书。今后根据到馆书展读者推荐的情况,酌情补配纸本图书。

(2)为了扩充学术类纸本馆藏,可在纸本基础上增加电子复本。电子复本的增加需要以港台纸本图书的读者使用数据统计为依据。

(3)我校重点学科电子图书(例如教育、心理类),无论我馆有无纸本,读者驱动条件(详见读者驱动采购触发原则)满足下均可订购电子图书。此外,采访馆员也要对重点学科电子图书进行选定。

(4)非学术类电子书采购主要基于读者需求,如有纸本馆藏则不购买电子图书。今后如遇读者荐购的非学术类纸本图书,则优先购买电子图书。

(5)学术经典类高码洋套书,无纸本馆藏且纸电同步出版(包括电子出版预期可接受)的情况下优先购买电子图书。我馆无纸本馆藏的高码洋套书且电子出版预期不明确,则优先购买纸本图书。有纸本馆藏的高码洋图书,原则上不购买电子图书,但可根据纸本图书的读者使用情况,结合具体图书价格和读者需求情况谨慎购买电子版本。

5 采购模式及流程

现有的电子图书采购模式较为多样,从内容角度来看,电子图书可按集成库购买(单学科电子图书集成库、多学科电子图书集成库和按出版社汇集的集成库),也可以按单本购买。从使用权和所有权角度来看,电子图书可逐年订购,也可以一次性购买。实际上,目前的电子书市场很少有供应商采取单一的销售模式,为了更好地满足图书馆的采购需求,供应商更倾向于将上述两种或两种以上的模式进行组合的方式与图书馆建立合作关系[6]。面对如此复杂的购买模式,图书馆如何科学合理地选取适合本馆实际购买能力与需求的购买模式显得至关重要。

作为单本电子书购买的一次尝试,我们的采购模式最终决定为“单本购买”+“一次性购买”。“一次性购买”模式保障了高校图书馆对所需图书进行一次性购买并拥有“永久所有权”。我馆还认为,在港台电子书的采购模式上充分体现按需购买(PDA),并遵循采访馆员对读者需求图书的审核机制。此外,经过论我馆认为,单品种电子书采购需要采访人员对馆藏、学科及读者需求有着非常深入的了解,因此决定港台电子书单本采购在具体操作上由我馆中文图书采访人员来负责具体实施,而不是由电子资源采访人员负责。这对中文图书采访馆员的业务提出了更高的要求,习惯了传统纸本图书订购工作的中文采访馆员在新环境下也要不断学习和转型。根据我馆情况,制定了 2018 年港台电子书采购预算,计划采购品种 700 余种。

由于绝大多数图书馆仍未形成一个模式化的电子图书采购流程,因此,根据我馆制定的港台电子书采购原则,并结合我馆电子资源的发展战略,制定了我馆港台电子书的采购流程。首先,基于我馆本次制定采购原则中“纸电协调采购原则”的第 2 条,根据该平台目前提供的最新学术电子书单(7 200 余种电子书)进行了纸本馆藏比对,采选我馆有纸本馆藏的电子图书作为港台图书的副本补充。通过初步比对纸本馆藏发现,7 200 余种学术电子书中有 2 776 种我馆有纸本馆藏。为了更好地从 2 776 种挑选电子图书,采访人员联合我馆系统部调取导出我馆馆藏港台纸本图书的阅览记录(我馆库本阅览室对于读者从书架取下来的书进行阅览统计,因此库本图书会生成阅览数据)及图书清单,并与学术电子书单中有纸本馆藏的 2 776 种进行匹配,匹配结果为 141 种。这 141 种港台纸本图书是读者阅览过的,因此更贴近读者的实际需求。为了更好地满足读者的潜在借阅需求和多样化的阅读习惯,我馆将这 141 种港台电子书优先纳入购买计划清单,作为纸本基础上增加的电子复本。

其次,由采访馆员对无纸本馆藏学术书目根据采购原则进行采选,采选适合引进的学术图书约 100 余种,并重点选取 2015 年之后出版的新书。

最后,也是本采购方案的重点就是引入读者需求驱动采购(PDA)。该模式注重根据读者推荐及电子图书使用数据(浏览、借阅、预约)进行采购。自 2016 年 10 月知识宝台湾电子书平台开通试用以来,平台一共开通了 7 000 余种图书供读者全文阅读和借阅,期间共获取读者使用数据 1 689 条。其中,有借阅数据(借阅数据指的是读者在该平台点击借阅按钮完成了借阅行为,此数据是读者数据的重要参考指标)的 158 种电子书全部纳入购买清单。此外,在 PDA 的基础上,我馆认为还要遵循采访馆员对读者需求图书的审核机制,对剩余的 1 531 种有读者浏览数据(浏览数据是读

者点击电子图书及浏览电子图书的行为生成的数据,此数据是读者数据的参考指标)的电子图书根据采选原则选购,要是优先买断了教育类图书 156 种以及 2015 年度之后出版的新书 144 种。因此,读者驱动采购买断共计 458 种。我们认为,随着平台今后读者使用数据的增加,我馆要进一步制定更加明确的读者需求驱动采购政策。今后,读者数据需满足以下条件之一即可纳入馆员审核书单,馆员进行审核订购:①每种图书被推荐次数大于等于 1 次;②短期借阅次数大于等于 2 次;③在线浏览次数大于等于 5 次;④预约次数大于等于 2 次。

最终,我馆单本买断电子书确定为 730 种。这些电子书的学科组成以教育、文学、历史、政法、哲学等人文学科为主,艺术、理工学科为辅,排名前 5 位的学科及所占比例见表 1。此外,在年代分布上,买断图书的出版年代分布以 2010 年至今的图书为主,占到总数的 73%;2015 年出版至今的图书占到总数的 51%。因此,在学科分布上,此批买断电子书体现了我校双一流学科(如教育学、中国史)的重点保障地位,且保证了新书的所占比例。最后,根据买断图书的计价模式(电子书价格 = 纸本书价格),进行了价格结算与合同签署。

表 1 单本买断电子书数量排名前五的学科情况

类别	数量(种)	占比
G 文化教育	199	26.01%
I 文学	150	19.61%
K 历史地理	143	18.69%
D 政治法律	64	8.37%
B 哲学宗教	50	6.54%

4 电子书的管理与统一揭示

单本买断电子书管理的一个重要问题就是如何计入馆藏,不同于包库购买模式下的管理方式,单本买断电子书作为图书馆的资产,需要在图书馆自动化系统中对其进行订单与发票的制作,其方式更接近于纸本图书的管理模式,进而便于今后的资产审查。一般来说,需要电子书供应商提供买断电子书的 Marc 数据,以便图书馆将其导入馆藏系统,并进行订单和发票制作。有的电子书平台功能特别好(例如畅想之星),甚至可以提供对电子图书进行单册加工的功能(基于单本购买的前提下),如对买断电子书自动生成数字财产号和水印(如出版社水印、馆藏章水印)。目前,我馆的方式是对买断电子图书在图书馆系统中重新建立新的书目记录,且按照单本品种对电子书进行年度的订单及发票制作。对电子图书的订单及发票管理基于目前我馆使用的 ALMA 系统,该系统可以实现纸本图书和电子图书的整体管理。

此外,为了读者能够方便地检索出电子书,需要对电子书进行揭示。目前,各馆对电子图书的揭示管理方法不一,一般来说,如果图书馆仅仅需要在 OPAC 上揭示电子图书资源,需要掌握电子图书的 Marc 数据并对 Marc 数据进行规范及编目。另外,还可以采取把元数据导入发现系统,由发现系统(如 Primo、Summon 等))来统一揭示。利用 Marc 记录在 OPAC 中为读者提供电子资源查询获取服务与利用发现系统提供服务,两者各有优势与不足,有的图书馆表示,将元数据导入发现系统和用传统书目管理系统进行编目,两者之间只会选择其一[12]。目前,我馆基于 2017 年 9 月新上线的新一代图书馆管理系统 ALMA,实现了对纸本资源和电子资源的统一揭示与管理,通过在 ALMA 中激活电子资源,读者可在我馆的发现系统 Primo 中实现电子图书的检索和全文链接。

5 结语

我馆 2018 年底实施的港台电子书采购,是单本电子书采购模式的一次探索,也是我馆读者需求驱动采购及纸电协调采购的一个尝试。由于单本电子书采购所涉及到的问题众多,对图书馆采访工作提出了新的要求,其相关的理论也需要在实践中不断的探讨与完善。根据我馆在单本电子书采购实施过程中的经验,对我国图书馆在中文电子书采购方面提出几点建议:①密切关注国内外电子书平台的最新发展,尤其是这些平台提供的选书功能及采购模式等,以便为开展单本电子书采购实践奠定基础;②尽早根据各馆情况制定中文电子图书馆藏发展政策,尤其是纸电协调采购政策,这些政策对于指导采访工作具有重要意义;③注重电子书采购流程与现有纸本图书采购流程的整合问题。目前一些电子书平台可以与图书馆现有的服务平台(Library Service Platform, LSP)进行整合,并支持馆藏自动查重等功能,为图书馆电子书和纸本图书采购流程的整合提供了可能。

本文的研究还存在许多不足,提出的采购方案都是我馆基于电子书采购模式的变革而制定的新举措,希望能起到抛砖引玉的作用。支持单本采购的电子书平台在近 2 年刚刚兴起,图书馆界在实践和具体操作层面还处于摸索阶段,相信随着今后电子书平台的发

展和完善及各馆实践的增多,单本电子书采购方案的理论和实践研究也必将进一步趋于完善。

参考文献:

[1] 郭慧玲.图书馆电子书馆配研究[J].图书馆工作与研究,2017(5):57-61.

[2] 电子资源正式作为图书馆馆藏资源纳入高校办学评估指标体系[EB/OL].[2018-12-19].http://www.360doc.com/content/17/0911/21/6690723_686345184.shtml.

[3] 关志英,邵敏,杨毅.基于PC的网络型西文电子图书的现状和采选对策探讨[J].大学图书馆学报,2003(6):20-23.

[4] 于跟东.论电子图书采购中要注意的几个问题及应对办法[J].现代情报,2004(2):138-139.

[5] 吴进琼,马丽.论高校图书馆在采购电子图书中应注意的几个问题[J].农业图书情报学刊,2008(6):86-88.

[6] 叶兰,孙坦,黄国彬,等.电子图书采购流程研究[J].图书馆理论与实践,2008(3):5-8.

[7] 梁宵萌,王雪莲.高校图书馆电子书采购问题研究[J].图书馆学研究,2013(19):24-27,63.

[8] 吴小凤.电子图书招标采购的实践探索[J].现代情报,2009,29(3):97-99,103.

[9] 易奇为.电子图书采购批查重研究[J].图书馆,2009(6):119-120,127.

[10] 李蕾,韩淑红.试论"以读者为中心"灵活采购电子图书[J].农业图书情报学刊,2017,29(1):60-62.

[11] 樊国萍.读者决策采购——用户需求驱动的文献资源建设模式[J].大学图书馆学报,2012,30(6):57-61,82.

[12] 贾延霞,杨慧.电子资源批量编目的实践及研究[J].图书情报工作,2014,58(18):117-121.

Research on Chinese E-book Purchasing Program in Academic Libraries: Taking Beijing Normal University Library's Practice in Purchasing E-book Published in Hong Kong and Taiwan as an Example

Liu Jia

Beijing Normal University Library, Beijing 100875

Abstract: [**Purpose/significance**] Nowadays, the development of domestic E-book market oriented to library is growing rapidly. According to the practice of Beijing Normal University Library in purchasing E-book published in Hong Kong and Taiwan, the paper designed the Chinese E-book purchasing program based on the single book purchase mode, and explored E-book purchase mode of purchasing on demand (PDA) and coordinated purchase mode of printed & E-books. [**Method/process**] This paper constructed the purchasing program from several aspects, which included resource analysis of E-book platform, trial opening and demand analysis of E-book purchasing, purchasing mode and procedure, contract signing and E-book management, so as to shed light on the practice of E-book purchasing in academic library when they decided to buy E-book on type. [**Result/conclusion**] The implementation of single E-book purchase requires library to make new arrangement on purchasing policy and mode. Academic libraries should pay close attention to the development of E-book platform both domestic and abroad, and launch Chinese E-book purchasing program and put it into practice as soon as possible. The mode of Chinese E-book purchasing has been turned out to be feasible.

Keywords: E-book purchasing program